



AVVISO PUBBLICO

“Misure di marketing territoriale. Ricognizione aziende-vetrina”

IL SINDACO

PREMESSO che l'Amministrazione comunale:

- ha delineato gli indirizzi di sviluppo sociale, economico e demografico dell'Area urbana di Isernia, formalmente assunti nella deliberazione di G.C. 16/18-8-2016, recante «*DUP 2016-2018. Modificazioni*»;
- ha in programma la redazione di un *Piano Strategico di Sviluppo Sostenibile del Territorio*, quale strumento di coordinamento e di sostegno alla programmazione delle politiche di sviluppo locale;
- ha rilevato che già oggi, seppure con numeri modici, emergono problemi di accoglienza turistica e di organizzazione dell'offerta turistica;

RAVVISATA l'urgenza di attuare le politiche pubbliche di sviluppo locale, pur nelle more della stesura della pianificazione di settore, anche perché l'adozione di talune singole misure d'intervento non pregiudica il normale corso della predetta pianificazione; bensì ne rappresenta una semplice parziale anticipazione;

PRESO ATTO di richieste manifestate espressamente da soggetti istituzionali e professionali interessati al marketing turistico;

INVITA

le aziende locali che vogliano candidarsi quali *aziende-vetrina* del territorio, a manifestare il proprio interesse in tal senso.

L'invito è rivolto alle aziende agricole, zootecniche e artigianali che lavorino prodotti tipici locali e che intendano ospitare i turisti per visite aziendali, degustazioni, etc., secondo un disciplinare da redigere congiuntamente in sede di *OLPP (Osservatorio locale sulle politiche pubbliche)*.

Le manifestazioni d'interesse vanno inoltrate all'*Ufficio Politiche pubbliche* tramite e-mail ordinaria alla casella upp@comune.isernia.it indicando chiaramente la propria denominazione, le produzioni d'interesse, la sede, il nominativo del referente, il numero di cellulare e la casella di posta elettronica ordinaria.

L'ASSESSORE AL TURISMO
-f.to dr. Eugenio Kniahynicki-

IL SINDACO
-f.to dr. Giacomo d'Apollonio-